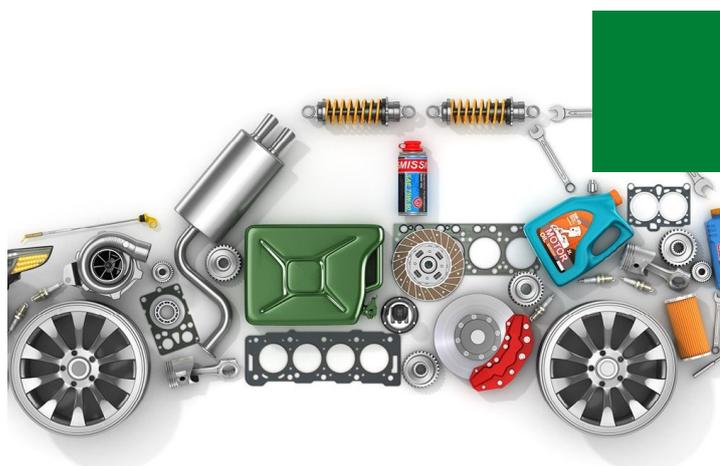


Think Digital & Green: Opportunità per le aziende del settore automotive



CONTENUTI

Una buona strategia digitale consente una semplificazione della quasi totalità dei processi, riducendo inefficienze ed errori legate ad attività manuali non strategiche. Un webinar per approfondire le tecnologie a supporto di una maggiore integrazione fra tutti gli stakeholder aziendali.

PROGRAMMA

16:00 Jacopo Fontana

Presentazione I&T Hub

16:10 Veronica Calzi - Laura Russomanno

Technology Advisor Schneider Electric

- Presentazione Schneider Electric
- I trend e le sfide del settore automotive
- Le opportunità per una crescita digitale strategica
- Casi di successo

17:30 Q&A



ISCRIVITI!

Ore 16:00 - 17:30
28 aprile 2021

Per partecipare a titolo gratuito la
invitiamo a compilare il

[COUPON D'ISCRIZIONE](#)