

# PUBLIFARM

## *Dove la creatività si fa fattoria*

A distanza di sei mesi, siamo tornati a trovare **Publifarm** e il suo fondatore **Nicola Pavesi**. Dopo aver raccontato della vittoria agli **OpenArt Award 2017**, oggi gli chiediamo di spiegarci meglio la filosofia che dal 2004 ha portato la sua agenzia di comunicazione a costruire un prestigioso portfolio clienti e a conquistare numerosi premi e riconoscimenti internazionali.

«Come suggerisce il nostro nome, siamo una **fattoria creativa**. Creativa, perché crediamo in una comunicazione che esce dagli standard e ha il coraggio di proporre sempre qualcosa di innovativo. Fattoria, perché per noi è importante coltivare un rapporto di fiducia con i nostri clienti, seminare buone idee che si trasformeranno in comunicazione di qualità e raccogliere con soddisfazione i risultati del nostro lavoro. Inoltre produciamo tutto internamente e con personale assunto, in modo da dare a chi collabora con noi una sicurezza di continuità e ai nostri clienti la qualità e l'affidabilità che ricercano. Solo così siamo riusciti a creare un family style, riconoscibile in ogni progetto realizzato.»

### Chi sono i vostri clienti?

«Offriamo le nostre capacità e competenze a grandi realtà multinazionali come ai piccoli negozi, con lo stesso impegno ed entusiasmo. Nella maggior parte dei casi, è il cliente che ci cerca proprio perché colpito dalla nostra identità ed esperienza nel settore. Così è stato per importanti brand come Parmalat, Casio e, ultimo in ordine cronologico, Volvo Trucks, che ci ha scelto per seguire tutta la sua comunicazione: dalle campagne stampa, alla gestione dei social network, fino al materiale informativo che si trova nei punti vendita.»

### Quando inizia la collaborazione con Confimi?

«Nel 2014 abbiamo messo online il nuovo portale, che oggi è un valido strumento di networking e comunicazione, e ne curiamo i social media. A livello strategico, puntiamo a far diventare Confimi un vero e proprio brand, attorno al quale creare un senso di appartenenza da parte degli associati. Anche il progetto de "L'Impresa del Mese" (*seguito mensilmente da Bergamo Economia n.d.r.*) ha preso vita su nostra iniziativa per fare rete e diffondere una cultura imprenditoriale condivisa e di valore. Confimi ci sta inoltre seguendo per un progetto di welfare aziendale che, in collaborazione con i centri SportPiù, darà da settembre a tutti i nostri dipendenti, ad oggi siamo in 14, un abbonamento per palestra e piscina: facciamo un lavoro molto sedentario e crediamo che serva, alla persona ed al lavoro, potersi ritemperare facendo attività fisica, come si dice: *mens sana in corpore sano.*»



